



Türkiye Otelciler Birliği  
Hotel Association of Turkey

**ibtm**® WORLD

BARCELONA, SPAIN  
19-21 NOVEMBER 2019

**TÜROB - Türkiye Otelciler Birliği**  
**IBTM World Barcelona 2019 Fuarı & Kongre, Toplantı ve**  
**Etkinlik Sektörü**

**Raporu**

**Kasım 2019**

**IBTM World**

Kongre ve etkinlik sektörünün en önemli organizasyonları arasında yer alan IBTM World 2019 İspanya'nın Barselona şehrinde 19-21 Kasım 2019 tarihleri arasında gerçekleşti. Etkinlik katılımcıları bir önceki yıla göre %3 artışla 74,000 görüşme yaptı. Bu yıl fuara davet edilen satın almalardan (Hosted Buyers) % 51'i ilk kez etkinliğe davet edildi. Yaklaşık 150 ayrı ülkeden 2,600 stand katılımcısının yer aldığı etkinliği 12 bin kişi ziyaret etti.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin büyük bir stand alanı ve kalabalık delege grubu ile etkinliğe katıldığı dikkatlerden kaçmadı.

IBTM yönetimi, Barselona Kongre Bürosu ve Barselona Fuarı (Fira de Barcelona) iş birliğinde etkinliğin 2023 yılına kadar Barselona'da devam etmesi yönünde anlaşmaya varıldığı açıklandı.

Avrupa'nın en modern ve büyük fuar merkezleri arasında yer alan Fira de Barcelona 240 bin metrekare kapalı alanda 8 ayrı salona sahip.

Bir sonraki IBTM World, 01-03 Aralık 2020 tarihleri arasında Barselona'da gerçekleştirilecek.

**Türkiye Standı**

Roma ve Madrid Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin organizasyonu ile "Göbeklitepe" konsepti gözetilerek düzenlenen Türkiye standında TÜROB-Türkiye Otelciler Birliği ile birlikte toplam 29 kurum/kuruluş yer aldı. Son üç yıla nazaran, bu yıl düzenlenen etkinlikte Türkiye standında yer alan kuruluşların oldukça yoğun ikili görüşmelerde buldukları gözlemlendi.



**Türkiye Otelciler Birliği**  
**Hotel Association of Turkey**



### **TÜROB-Türkiye Otelciler Birliği Standı**

Başkan Müberra Eresin, Genel Sekreter İsmail Taşdemir ile Yönetim Kurulu Üyesi ve TÜROB Fuarlar, Tanıtım, Pazarlama, Interactive ve Dijital Çözümler Komitesi Başkanı Uyar Koçaş Türkiye bölümünde yer alan TÜROB standında başta CTS Travel, Demlink Travel, Axoft, CWT Kazakistan, Amadeus, Sanovel Parm, Gastro Trips SL olmak üzere katılımcılarla ikili görüşmelerde bulunarak ülkemiz ve İstanbul hakkında görüş alışverişinde bulundular.

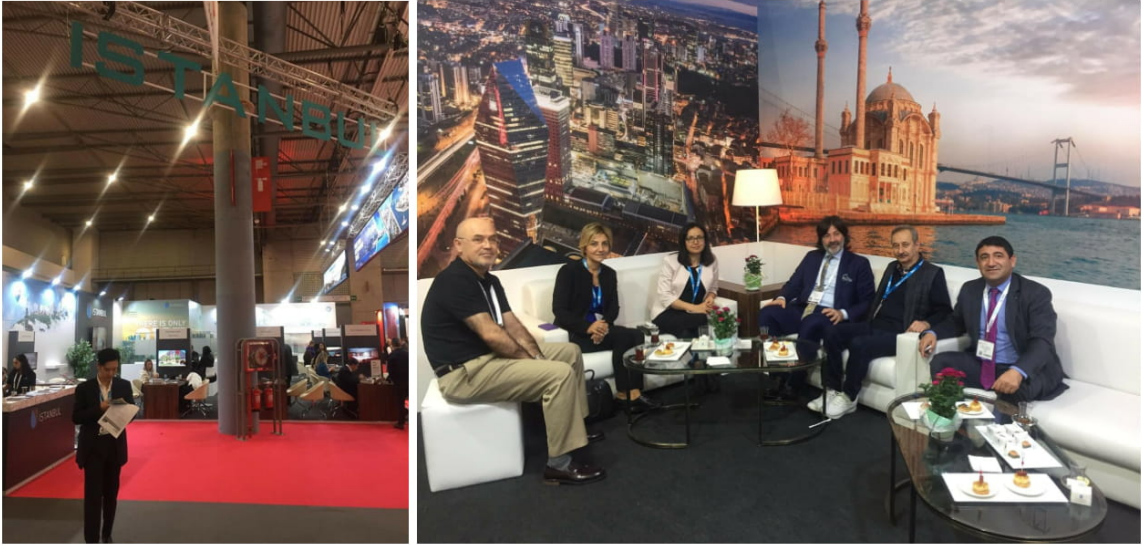
CTS Travel ile Çin Halk Cumhuriyeti ve Türkiye arasında turizm ilişkilerinin geliştirilmesi ve ortak tanıtım çalışmaları yürütülmesi konusunda prensip anlaşmasına varıldı.

TÜROB Standını ziyaret eden T.C. Barselona Başkonsolosu Güçlü Kalafat, İstanbul Vali Yardımcısı Dr. Hülya Kaya, Roma ve Madrid Kültür ve Tanıtma Müşaviri Serra Aytun Roncaglia, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık ile Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu Başkanı Dr. Bülent Katkık'a Başkan Müberra Eresin tarafından yapılan çalışmalar konusunda bilgi aktarıldı.



## Fuarda ilk kez ayrı bir “İstanbul Standı” yer aldı...

İstanbul Ticaret Odası'nın desteği ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (ICVB) organizasyonunda “More Than A Destination... The Business. The History. The Journey” ana teması ile hazırlanan yaklaşık 200 metrekare büyüklüğündeki “İstanbul” standında 14 kurum/kuruluş yer aldı. İstanbul standının fuardaki eşsiz konumunun yanında gerek dizaynı gerekse başarılı organizasyonu ile İstanbul'a yönelik fuarda önemli derecede farkındalık oluşturduğu gözlemlendi. Standın alınması konusunda desteklerinden dolayı İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağış başta olmak üzere İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık ile ICVB yöneticilerine TÜROB, Yönetim Kurulumuz ve Sektörümüz adına teşekkür ederiz.



## Kongre Turizminde 2018 yılı nasıl geçti?

Dünyada toplantı ve kongre turizmindeki eğilim ve trendleri göstermesi açısından en önemli belge olarak kabul edilen ve Uluslararası Kongre ve Konvansiyonlar Birliği (ICCA- International Congress and Convention Association) tarafından hazırlanan rapora göre, bir önceki yıllarla karşılaştırıldığında 2018 yılında dünya çapında toplantı sayısı 168 binden 203 bine, toplantılara katılan delege sayısı ise 4.8 milyondan 4.9 milyona çıktı.

2018 yılı verilerine göre dünya çapında gerçekleşen kongre sayısı ise 12.900 olarak gerçekleşti.

Kongre ve toplantıların en fazla düzenlendiği aylar ise sırası ile Eylül %16, Mayıs %15 ve Haziran %14 olarak sıralandı.

Kongre ve toplantıların %53'ü Avrupa'da düzenlenmiş olmakla takiben Asya (%19), Kuzey Amerika (%12) ve Latin Amerika (%10) sıralanmaktadır.

## 2018 Kongre ve Toplantı verileri, ICCA Raporu

ICCA raporunda dikkate alınan kongre sayılarında ise temel kriterler; kongrelerin sürekli olması, en az üç destinasyonu ziyaret ediyor olması ve en az 50 yabancı katılımcısı bulunması şeklinde sıralanmaktadır.

Rapora göre, en fazla kongreye ABD ev sahipliği yaparken Türkiye bir önceki yıla göre 3 basamak düşerek listede ancak 52nci sırada yer buldu. ABD’de düzenlenen toplantılara toplam 384.035 kişi katılırken İspanya 296.825, Almanya 293.337 ve Fransa 241.044 olarak sıralandı.

<b>2018 Yılında en fazla kongreye ev sahipliği yapan ülkeler</b>		
<b>Sıra</b>	<b>Ülke</b>	<b>Toplantı Sayısı</b>
1	ABD	947
2	Almanya	642
3	İspanya	595
4	Fransa	579
5	İngiltere	574
6	İtalya	522
7	Japonya	492
8	Çin Halk Cumhuriyeti	449
9	Hollanda	355
10	Kanada	315
11	Portakiz	306
12	Kore Cumhuriyeti	273
13	Avustralya	265
14	İsveç	257
15	Belçika	252
16	Avusturya	240
17	Brezilya	233
18	Arjantin	232
19	Polonya	211
20	İsviçre	208
52	* Türkiye	55

Aynı raporun “şehirler” bölümünde ise ilk sıraya Paris yerleşirken listede İstanbul 33 kongre ile 84, Antalya 12 kongre ile ancak 225inci sırada yer buldu. Barcelona, toplantı sayısı sıralamasında 4üncü olmasına karşın kişi sayısı bakımından toplantılara katılan toplam 134.838 kişi ile ilk sırada yer alırken Paris 126.243, Viyana 104.775 ve Münih 93.443 kişi ile sıralandı.

<b>2018 Yılında fazla çok kongreye ev sahipliği yapan şehirler</b>		
<b>Sıra</b>	<b>Şehir</b>	<b>Toplantı Sayısı</b>
1	Paris	212
2	Viyana	172
3	Madrid	165
4	Barselona	163
5	Berlin	162
6	Lizbon	152



7	Londra	150
8	Singapur	145
9	Prag	136
10	Bangkok	135
11	Buenos Aires	133
12	Hong Kong	129
13	Amsterdam	123
14	Tokyo	123
15	Seul	122
16	Kopenhag	120
17	Brüksel	112
18	Dublin	104
19	Stokholm	103
20	Budapeşte	100
84	* İstanbul	33
225	* Antalya	12

### **Avrupa'da toplantı sayıları artıyor ancak katılımcı sayısı düşüyor...**

ECM (European Cities Marketing) araştırmasına göre, 2018 yılında Avrupa'da düzenlenen toplantı sayıları arttı ancak toplantılara katılan delege sayıları düştü. 41 Avrupa şehrini kapsayan rapora göre toplam 56 bin 679 toplantının 40 bin 797'si şirketler tarafından düzenlendi. Şirketlerin düzenledikleri toplantı sayısı bir önceki yıla oranla %0.2, katılımcı sayısı % 12.2, katılımcıların gün sayısı ise % 14.7 oranında düşüş kaydetmekle birlikte şirket harici toplantı sayısında %9.6, katılımcı sayısında %4.6 ve katılımcıların gün sayısında %1 artış kaydedildi.

### **Türkiye'de kongre turizmi verileri**

Türkiye'de 2000'li yılların başından itibaren büyümeye başlayan kongre turizmi 2013 yılına kadar gelişimini sürdürdü. 2013 yılı bu alanda rekor yılı oldu. 2013 yılında Türkiye'de 146'sı İstanbul'da olmak üzere 221 uluslararası toplantı düzenlendi ve ülke bazında Türkiye, dünya sıralamasında 18inci sırada yer aldı. Şehir bazında ise İstanbul 146 kongre ile 8inci sırayı aldı. İstanbul 2010 yılında 109 kongre ile daha az uluslararası toplantıya ev sahipliği yapmasına rağmen dünya sıralamasında 7inci olmuştu.

İstanbul, 2015'te 148 uluslararası kongreye ev sahipliği yapmışken bu sayı 2018'de 33'e düştü. Aynı dönemde İstanbul Avrupa lisesinde 23üncü sıradan 46ıncı sıraya düştü.

Türkiye ve İstanbul 2016 yılına kadar kongre turizmindeki ağırlığını korudu. Yaklaşık 10 yıl içinde kongre turizminde dünya markası haline gelen Türkiye ve İstanbul, 2016 yılından itibaren yaşanan olumsuz hadiseler sonucunda kongre turizminde kan kaybetmeye başladı. Türkiye'nin güvenlik algısı ve marka değerindeki kırılma konfirme edilmiş birçok kongre organizasyonunun iptal edilmesine ve/veya başka destinasyonlara kaymasına neden oldu. 2016 bu alanda düşüşün başladığı ve hız kazandığı bir yıl oldu. 2016 yılı itibariyle maalesef Türkiye ülke bazında ilk 20'deki, İstanbul şehir bazında ilk 10'daki yerlerini kaybetti.

<b>Türkiye'nin Kongre Turizmde Dünyadaki Yeri</b>				
<b>TÜRKİYE</b>			<b>İSTANBUL</b>	
<b>Yıl</b>	<b>Kongre Sayısı</b>	<b>Dünya Sırası</b>	<b>Kongre Sayısı</b>	<b>Dünya Sırası</b>
2000	35	34	27	36
2001	52	31	34	26
2002	51	34	33	34
2003	61	31	45	20
2004	80	31	52	25
2005	93	27	57	24
2006	98	28	73	15
2007	105	25	70	17
2008	98	28	72	17
2009	118	25	80	17
2010	160	20	109	7
2011	159	23	113	9
2012	179	21	128	9
2013	221	18	146	8
2014	190	19	130	9
2015	211	18	148	8
2016	103	37	62	39
2017	57	49	20	133
2018	55	52	33	84

### Uluslararası Toplantılarda ilk tercih Oteller...

ICCA tarafından yapılan ve ConventionSource'de yayınlanan bir araştırma, Kongre ve toplantılara en çok ev sahipliği konusunda otellerin ağırlığının giderek arttığını ortaya koymaktadır. Kongre ve toplantılara katılan delege sayılarının düşmesi doğal olarak toplantı ve kongre imkanlarını barındıran otellerin bu alanda aldığı payda artış kaydedilmesini sağlamaktadır.

<b>Yıllara göre Kongre ve Toplantı mekanları</b>				
<b>Yıl</b>	<b>%</b>			
	<b>Otel</b>	<b>Üniversite</b>	<b>Kongre &amp; Fuar Merkezi</b>	<b>Diğer</b>
1978-1982	34	15	36	15
1983-1987	36	16	32	16
1988-1992	32	17	41	10
1993-1997	30	20	41	9
1998-2002	32	21	37	10



2003-2007	36	20	35	9
2008-2012	41	25	25	9
2013-2017	42	28	20	10

### **Kongre turizmde sürdürülebilirlik ve çevreci yaklaşımlar trendi artarak devam ediyor, iklim değişiklikleri ise en büyük korku...**

Destinasyonların ekonomik, sosyal ve ticari hayatına katkısı nedeniyle günümüzde başlı başına bir sektör haline gelen kongre ve toplantı turizmi, küreselleşme ve teknolojik gelişmelere paralel olarak büyümeye devam ediyor.

Destinasyon tercihlerinde Yeşil Oteller, Ulaşım alternatifleri ile birlikte özellikle hava taşıtlarında karbon salınımının kontrolü, yerel ulaşım araçlarının çeşitliliği, ekoloji dostu taşıtların varlığı, sıfır plastik kullanımı, karbon ayak izi haritası uygulaması, fazla yiyeceklerin ihtiyaç sahiplerine kullandırılması gibi sosyal girişimler, hayvanlara saygı, vegan ve vejeteryan beslenme imkanları, etkinlik katılımcıların yerel yaşamı deneyimlemesi gibi etmenler Kongre ve toplantı pazarındaki yeni pazarlama trendleri olarak karşımıza çıkıyor. Kongre ve toplantılarda basılı malzemeler, görsel çalışmalar, teknik altyapı ekosisteme zarar vermeyecek şekilde planlanıyor. İklim değişikliği belirtileri gösteren destinasyonların kongre ve etkinlik organizasyonlarında tercih edilmeyecekleri...

En önemli trendlerden E-meetingler, temelde toplantılara katılan delege sayısındaki düşüşün ana aktörü olarak gösteriliyor.

### **Kongre turizminin ana dinamosu Sağlık ve Tıp...**

Uluslararası toplantı ve kongrelerde öne çıkan alanlar tıp, mühendislik, iletişim, teknoloji, sosyal bilimler, müzik, çağdaş sanat ve spor olarak sıralanmaktadır.

### **Öneri ve Tespitlerimiz**

- Dünyada düzenlenen kongre ve toplantıların sayılarının artmasına karşın etkinliklere katılan delege sayılarında düşüş kaydedilmektedir.
- Rusya Federasyonu tarafından St.Petersburg'un da yer aldığı Vladivostok ve Leningrad bölgesinde hayata geçirilen 30 gün süreli ücretsiz E-vize uygulamasının kongre ve toplantı organizatörleri için önemli bir adım olarak kabul edildiği gündeme getirmiştir.
- Dünyada Toplantı ve etkinlik sektörü için 2019 verimli bir yıl olarak geride kalıyor. 2020 yılı için beklentiler olumlu olmakla birlikte toplantı ve etkinliklerin sayısında artışa karşın etkinlik başına düşen katılımcı sayısının gerilemeye devam edeceği öngörülmektedir.
- Türkiye'nin Kongre Turizmde yeniden parlak günlerine dönmesi için, ülkemize gelmesi talep edilen dernek, şirket veya kurumların, kongre merkezi, konaklama, aracılık hizmetleri gibi kongre harcamalarının KDV'den muaf tutulması için yasal düzenleme yapılması gerekmektedir.
- Ülkemizde "Konaklama Vergisi"nin uygulamaya geçirilmesinin, sektörde oluşabilecek olumsuz algının yanında maliyet artışı nedeniyle ilk etapta Kongre Turizmde olumsuz etkilerinin olacağı fuara katılan profesyoneller tarafından dile getirilmiştir.



**Türkiye Otelciler Birliği**  
**Hotel Association of Turkey**

- Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verileri, önümüzdeki 10 yıl içerisinde Çin çıkışlı toplantı ve etkinlik sayılarında önemli artış sağlanacağını göstermektedir. Türkiye'nin bu alanda girişimlerini öncelikle ulaşım, vize, kongre ve turizm altyapısı ile Çinli ödeme sistemlerinin uygulamasına yönlendirmesi önemli ve yararlı olacaktır.
- Fuarda yapılan görüşme ve değerlendirmeler ışığında, Toplantı ve etkinlik alanında ülkemiz açısından tüm koşulların olumlu seyretmesi halinde 2020 yılının "toparlanma" yılı olarak gerçekleşeceği öngörülmektedir.

### **TÜROB, Kasım 2019 ©**

*Kaynaklar; TÜROB Arşiv, ICVB, Fira de Barcelona, IBTM World Daily, Amimagazine, Think MICE, ConventionSource, ICCA, International Conferences, MICE Central & Eastern Europe, European Cities Marketing, Mitmagazine, Citmagazine*